



Unione Europea
FESR



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

POR FESR 2014-2020 – Asse 1 “Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l’innovazione” – Attività 1.1.a “Sostegno per l’acquisto di servizi per l’innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese” – Bando 1.1.a.1 approvato con DGR n. 1291 del 7 luglio 2017.

Primo impegno a valere sulle risorse (PAR) del Programma e contestuale concessione dell’aiuto a favore dell’impresa F.LLI DEL FABBRO S.R.L. per la realizzazione del progetto **“STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER L’ECO-DESIGN”** presso la sede di TOLMEZZO (UD) – e assunzione del relativo impegno di spesa sul Fondo POR FESR 2014-2020

Prat. N. : codice MIC (36142)

codice RNA-COR: 5689741

codice CUP: C31B21005170007

Importo ammesso: 6.238,20 euro

Totale aiuto pubblico 3.119,10 euro

Obiettivi: ottimizzare il posizionamento del brand per raggiungere nuovi target di clientela e rinvigorire il valore del proprio marchio presso i clienti storici, innescando un meccanismo virale di passaparola. Il nuovo Modello di Marketing, verrà realizzato con strumenti di comunicazione on line, implementando attività di branding e operando un restyling dell’immagine per spingere maggiormente sul marketing web-oriented.

